

고1국어
천재박

5(1) 매체 자료 바로 읽기 지문 분석

이 콘텐츠는 「콘텐츠산업 진흥법」, 「저작권법」에 따라 보호됩니다.
본 콘텐츠의 무단 배포 시, 콘텐츠산업 진흥법과 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

[출제 유형 베스트]

1. 광고와 신문 기사의 매체 특성을 비교하는 문제
2. 매체 자료를 읽는 적절한 방법을 묻는 문제(비판적 읽기)
3. 학습 활동에 제시된 같은 사건, 다른 관점의 신문 기사를 비교하는 문제

[지문 분석]

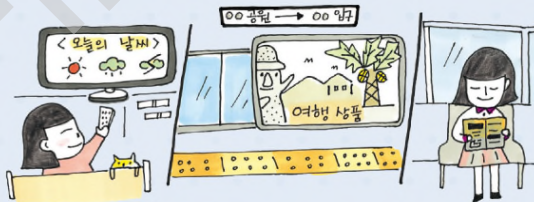
매체 자료, 어떻게 읽어야 할까(이 만화의 주제는 '매체 자료를 비판적으로 읽는 방법'임.)

매체란 무엇일까요?



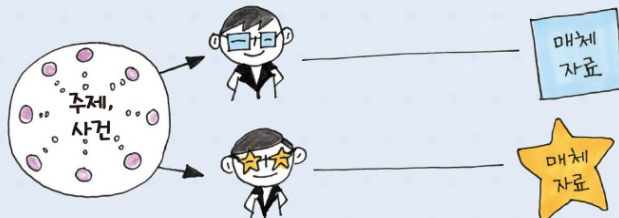
신문, 라디오, 텔레비전, 인터넷 등과 같이, 정보를 주고받거나 서로의 생각을 나눌 때 사용하는 전달 수단을 '매체'라고 합니다.

현대인들은 생활 속에서 많은 매체를 접하고 있습니다.



자신의 필요에 따라 적절한 매체를 이용하여 정보를 얻는 경우가 많지만, 자신의 의도와는 상관없이 매체가 전하는 정보를 접하기도 합니다.

이러한 매체 자료는 특정한 생산자가 내용을 마련하고 이를 편집·제작한 것입니다.



따라서 같은 주제나 사건을 다루더라도 만드는 이에 따라 결과물은 달라질 수 있지요.

- 매체의 개념: 정보를 주고받거나 서로의 생각을 나눌 때 사용하는 전달 수단
- 매체의 유형: 인쇄 매체(신문, 책), 방송 매체(라디오, 텔레비전), 인터넷 매체(블로그, SNS)
- 두 매체 자료가 같은 주제를 다루더라도 다른 관점으로 나타날 수 있는 이유, 매체 자료를 비판적으로 읽어야 하는 이유: 매체 자료는 사실 그대로 전달하는 것이 아니고 편집 과정을 거쳐 제작된 내용을

담는데, 이 과정에서 생산자의 관점과 의도가 반영되기 때문임. (★매체 자료에 대해 묻는 문제에 '매체 자료는 사실을 있는 그대로 전달하므로 이를 인식하고 비판적 의식을 가져야 한다.', '현대인은 자신의 필요에 의해서만 적절한 매체를 이용하여 정보를 얻는다.'라는 틀린 선지와 '특정한 의도를 전달하려는 글쓴이의 표현 방법이 적절한지 평가하며 읽어야 한다.'라는 옳은 선지가 출제됨.)



그렇다면 우리는 매체 자료를 어떻게 읽어야 할까요?
광고와 신문 기사의 예를 통해 매체 자료의 구성 요소들을 살펴보면, 매체 자료를 어떻게 읽어야 할지 알아보시다.

광고는 광고를 보는 사람들의 생각이나 행동을 바꾸려는 목적으로 만들어집니다. 광고에는 광고를 만든 이의 관점과 의도가 담겨 있지요.



광고 하나를 살펴볼까요?
다음 광고는 배경, 이미지, 문구 등으로 구성되었습니다.



매체 자료의 종류①: 광고

- 광고의 개념: 상품이나 서비스에 대한 정보를 여러 매체를 통하여 소비자에게 널리 알리는 의도적인 활동
- 광고의 목적: 사람들의 생각이나 행동을 바꾸려 함.(설득)
- 광고의 종류: 목적에 따라 공익 광고, 상업 광고로 구분할 수 있으며, 매체에 따라 인쇄 광고, 영상 광고, 인터넷 광고 등으로 구분할 수 있음. (★매체 자료의 특성을 묻는 문제에 '광고는 매체에 따라 공익 광고와 상업 광고로 나눌 수 있다.'라는 틀린 선지가 출제됨.)
- 광고의 구성 요소(소리(음향), 음성 등도 광고의 구성 요소에 해당함.)
 - 1) 배경: 광고에서 다루는 내용의 시·공간적 상황이나 사회·문화적 상황
 - 2) 이미지: 광고가 전달하고자 하는 바를 그림이나 사진 등으로 형상화한 것
 - 3) 문구: 메시지를 간단한 말로 표현한 것. 광고의 설득 전략이 담긴 문안(카피)을 이룸.



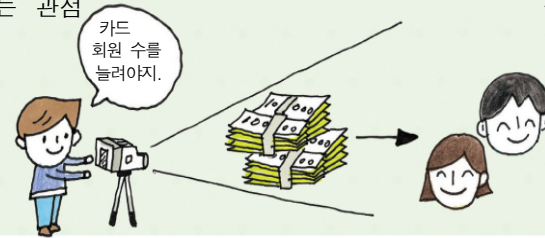
이 광고의 배경은 상점입니다. 카드를 사용할 수 있는 공간이지요. 문구는 이 카드로 물건을 살수록 행복해진다는 점을 드러내고 있습니다. 즉, 행복해지려면 이 카드를 사용하라고 권하고 있지요.

중심 이미지는 상점에서 물건을 산 가족입니다. 저마다 구입한 물건을 손에 들고 활짝 웃는 모습입니다.

이 광고를 만든 이는 자사의 카드 회원 수를 늘리려는 의도를 지니고 있습니다. 그리고 행복해지려면 돈을 많이 써서 물질을 소유해야 한다는 관점을 지니고 있지요.

구입한 물건을 들고 행복한 듯 웃는 가족의 모습과 문구를 통해 그러한 관점이 드러나고 있습니다.

이 광고는 행복에 대해 잘못된 인식을 갖게 할 수 있고 과소비를 조장할 수 있으며 '달빛카드'를 써야만 행복해진다고 말하는 점에서, 그 관점과 표현 방법이 적절하지 않다고 볼 수 있습니다.



- 달빛 카드 광고의 목적(의도): 달빛 카드의 회원 수를 늘리려는 의도 (★이 광고의 의도를 묻는 문제로 '자사의 카드 회원 수를 늘려서 침체된 경기를 회복시키려는 의도가 있다.'라는 틀린 선지가 출제됨.)

- 달빛 카드 광고의 관점: 행복해지려면 돈을 많이 써서 물질을 소유해야 한다는 관점

- 달빛 카드 광고의 전략: 구입한 물건을 들고 행복한 듯 웃는 가족의 모습(이미지)과 문구 사용

- 달빛 카드 광고에 대한 평가: 행복에 대해 잘못된 인식을 갖게 할 수 있고 과소비를 조장할 수 있으며 '달빛 카드'를 써야만 행복해진다고 말하고 있으므로 관점과 표현 방법이 적절하지 않은 광고임.

이번에는 신문 기사를 살펴보겠습니다. 신문 기사는 정보를 전달하는 매체 자료입니다. 신문 기사에는 사건을 바라보는 기자의 관점과 의도가 반영되지요.

여기에서 보니 여러 가지 색이 보이네.

신문 기사는 표제, 본문, 사진 등으로 구성되는데, 같은 사건을 다루더라도 기자의 관점과 의도에 따라 이러한 구성 요소들은 다르게 나타날 수 있습니다.

어떤 색을 기사화할까?



중요한 건 주황색이지.

매체 자료의 종류②: 신문 기사

- 신문 기사의 목적: 정보 전달 (★신문 기사의 특성을 묻는 문제로 '사건에 대한 정보를 전달하고 독자의 관심을 유도하려는 목적을 지닌다.'라는 옳은 선지가 출제됨.)

- 신문 기사의 구성 요소(부제, 전문, 해설도 신문 기사의 구성 요소에 해당함.)

1) 표제: 신문 기사의 제목. 기사의 핵심을 간결하게 드러냄.

2) 본문: 구체적인 내용을 서술한 부분. 주로 육하원칙에 따라 기술됨.

3) 사진: 내용을 더 생생하게 전달하기 위해 첨부하는 자료. 글쓰기가 중점을 두고 있는 내용을 보충하거나 부각함.

㉠ 임시 공휴일 지정, 기업 부담 늘어

㉡ 임시 공휴일 지정, 기대감 활짝

임시 공휴일을 반기는 목소리가 높다. 모처럼 맞는 황금연휴에 나들이 계획을 세우거나 여행을 준비하는…….



▲ 나들이를 즐기는 시민들

표제

본문

사진



두 신문 기사의 표제 ㉠, ㉡를 예로 살펴볼까요?

㉠은 임시 공휴일 지정의 부정적인 면을, ㉡는 임시 공휴일 지정의 긍정적인 면을 부각하고 있습니다.

임시 공휴일 지정을 바라보는 기자의 관점이 다르고, 기사를 쓴 의도도 다르다는 것이 표제에 드러나 있습니다.

신문 기사를 읽을 때에 표제를 포함하여 본문, 사진 등을 잘 살펴보면 기자의 관점과 의도를 알 수 있습니다. 또한 기자가 어떤 것에 중점을 두어 기사를 썼는지도 알 수 있습니다.

같은 사건을 다른 관점에서 다루고 있음. 표제에 매체 자료를 만든 이(기자)의 관점이 드러남. 임시 공휴일 지정에 대해 ㉠은 부정적으로, ㉡는 긍정적으로 바라보고 있는 입장임. (★신문 기사의 특성을 묻는 문제에 '신문 기사는 일어난 사건을 사실 그대로 보도하므로 기자의 관점과 의도는 배제된다.', '신문 기사는 공정성을 띠어야 하므로 일반적으로 표제는 중립적인 입장에서 작성된다.'라는 틀린 선지가 출제됨.)

매체 자료를 읽을 때에는 다음에 유의하세요. (매체 자료를 올바르게 읽는 방법)

1. 글쓴이의 관점과 의도를 파악하며 읽는다.

매체 자료의 구성 요소를 잘 살펴보고 글쓴이의 관점과 의도가 무엇인지 읽어 내야 합니다.

2. 글쓴이의 관점과 표현 방법이 적절한지 평가하며 읽는다.

글쓴이의 관점과 표현 방법에 편견이 담겨 있지는 않은지를 판단하며 읽어야 합니다. 편견이 담긴 매체 자료를 그대로 받아들이면 잘못된 가치관이나 인식이 형성될 수 있기 때문입니다. (매체 자료를 비판적으로 읽어야 하는 이유)



(★매체 자료를 읽을 때 유의할 점을 묻는 문제에 '매체 자료를 만드는 이의 관점과 의도를 파악하며 스스로 생각하고 판단하는 주체적 태도를 가져야 한다.'라는 옳은 선지가 출제됨.)

고1국어
천재박

5(1) 매체 자료 바로 읽기 지문 확인

이 콘텐츠는 「콘텐츠산업 진흥법」, 「저작권법」에 따라 보호됩니다.
본 콘텐츠의 무단 배포 시, 콘텐츠산업 진흥법과 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

[지문 확인]

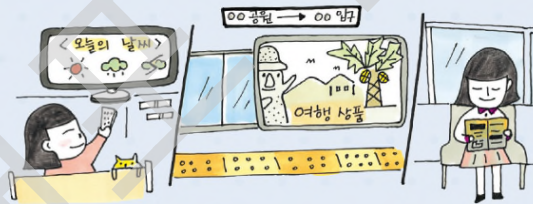
매체 자료, 어떻게 읽어야 할까(이 만화의 주제는 '매체 자료를 ___적으로 읽는 방법'임.)

매체란 무엇일까요?



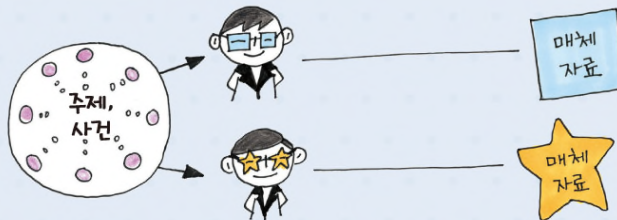
신문, 라디오, 텔레비전, 인터넷 등과 같이, 정보를 주고받거나 서로의 생각을 나눌 때 사용하는 전달 수단을 '매체'라고 합니다.

현대인들은 생활 속에서 많은 매체를 접하고 있습니다.



자신의 필요에 따라 적절한 매체를 이용하여 정보를 얻는 경우가 많지만, 자신의 의도와는 상관없이 매체가 전하는 정보를 접하기도 합니다.

이러한 매체 자료는 특정한 생산자가 내용을 마련하고 이를 편집·제작한 것입니다.



따라서 같은 주제나 사건을 다루더라도 만드는 이에 따라 결과물은 달라질 수 있지요.

- 매체의 개념: ___를 주고받거나 서로의 ___을 나눌 때 사용하는 ___
- 매체의 유형: ___매체(____, 책), ___매체(라디오, ___), ___매체(블로그, SNS)
- 두 매체 자료가 같은 주제를 다루더라도 다른 ___으로 나타날 수 있는 이유, 매체 자료를 ___적으로 읽어야 하는 이유: 매체 자료는 ___ 그대로 전달하는 것이 아니고 편집 과정을 거쳐 제작된 내용을 담는데, 이 과정에서 ___의 ___과 ___가 반영되기 때문임.



그렇다면 우리는 매체 자료를 어떻게 읽어야 할까요?
광고와 신문 기사의 예를 통해 매체 자료의 구성 요소들을 살펴보면, 매체 자료를 어떻게 읽어야 할지 알아보시다.

**고1국어
천재박**

5(1) 매체 자료 바로 읽기 내신 암기

이 콘텐츠는 「콘텐츠산업 진흥법」, 「저작권법」에 따라 보호됩니다.
본 콘텐츠의 무단 배포 시, 콘텐츠산업 진흥법과 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

1. 제재 개관

갈래	만화
성격	설명적, 예시적
제재	매체 자료
주제	매체 자료를 비판적으로 읽는 방법
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 매체와 매체 자료에 대한 개괄적 설명으로 시작하여 본론의 내용 이해를 돕고 있음. • 광고와 신문 기사의 사례 분석을 제시하여 매체 자료를 어떻게 비판적으로 읽어야 하는지 보여 주고 있음.
해제	이 만화는 매체 자료를 읽는 방법에 대해 알기 쉽게 보여 주고 있다. 예로 제시된 광고와 신문 기사는 일상에서 쉽게 접하는 대표적인 매체 자료이다. 이들 매체 자료가 어떤 구성 요소로 이루어졌는지, 어떤 관점과 의도가 담겨 있는지를 설명하고, 매체 자료를 읽을 때 비판적인 태도가 필요하다는 점을 강조하고 있다.

2. 매체의 개념과 글쓰이의 의도

개념	정보를 주고받거나 서로의 생각을 나눌 때 사용하는 전달 수단을 의미함.
매체 자료에 나타난 글쓰이의 의도	같은 주제나 사건을 다루더라도 매체 자료를 만드는 이의 관점이나 의도에 따라 그 결과물은 달라질 수 있음.

3. 매체의 종류와 특징

전통적 매체 (일방향 소통)	새로운 매체 (쌍방향 소통)
<ul style="list-style-type: none"> • 인쇄 매체: 책, 신문, 잡지 등의 인쇄 매체는 문자나 사진을 이용해 정보를 전달함. • 방송 매체(음성 매체, 영상 매체): 라디오, 텔레비전과 같은 매체는 소리와 영상을 이용해 정보를 전달함. 	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 매체: 인터넷 게시판, 누리소통망 서비스(SNS) 등으로 문자, 사진, 소리, 영상 등 다양한 수단을 이용해 정보를 제공함. → 발신자와 수신자가 실시간으로 교류할 수 있는 동시성을 지님.

4. 광고의 구성 요소

배경	광고에서 다루는 내용의 시·공간적 상황이나 사회·문화적 상황
이미지	광고가 전달하고자 하는 바를 그림이나 사진 등으로 형상화한 것
문구	메시지를 간단한 말로 표현한 것, 광고의 설득 전략이 담긴 문안(카피)을 이룸.

5. 신문 기사의 구성 요소

표제	신문 기사의 제목, 기사의 핵심을 간결하게 드러냄.
본문	구체적인 내용을 서술한 부분으로 주로 육하원칙에 따라 기술됨.
사진	내용을 더 생생하게 전달하기 위해 첨부하는 자료, 글쓰이가 중점을 두고 있는 내용을 토출하거나 부각함.

고1국어
천재박

5(1) 매체 자료 바로 읽기 내신 암기 TEST 2단계

이 콘텐츠는 「콘텐츠산업 진흥법」, 「저작권법」에 따라 보호됩니다.
본 콘텐츠의 무단 배포 시, 콘텐츠산업 진흥법과 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

1. 제재 개관

갈래	□□
성격	□□적, □□적
제재	□□ □□
주제	□□ □□를 □□적으로 읽는 방법
특징	<ul style="list-style-type: none"> • □□와 □□ □□에 대한 개괄적 설명으로 시작하여 본론의 내용 이해를 돕고 있음. • □□와 □□ □□의 □□ 분석을 제시하여 매체 자료를 어떻게 □□적으로 읽어야 하는지 보여 주고 있음.
해제	이 만화는 매체 자료를 읽는 방법에 대해 알기 쉽게 보여 주고 있다. 예로 제시된 □□와 □□ □□는 일상에서 쉽게 접하는 대표적인 □□ □□이다. 이들 매체 자료가 어떤 구성 요소로 이루어졌는지, 어떤 □□과 □□가 담겨 있는지를 설명하고, 매체 자료를 읽을 때에 □□적인 태도가 필요하다는 점을 강조하고 있다.

2. 매체의 개념과 글쓰이의 의도

개념	□□를 주고받거나 서로의 생각을 나눌 때 사용하는 □□ □□을 의미함.
매체 자료에 나타난 글쓰이의 의도	같은 □□나 사건을 다루더라도 매체 자료를 □□□□ 이의 □□이나 □□에 따라 그 결과물은 달라질 수 있음.

3. 매체의 종류와 특징

전통적 매체 (□□□ 소통)	새로운 매체 (□□□ 소통)
<ul style="list-style-type: none"> • □□ □□: 책, 신문, 잡지 등의 □□ □□는 □□나 사진을 이용해 정보를 전달함. • □□ □□(음성 매체, 영상 매체): 라디오, 텔레비전과 같은 매체는 □□와 □□을 이용해 정보를 전달함. 	<ul style="list-style-type: none"> • □□□ □□: 인터넷 게시판, 누리소통망 서비스(SNS) 등으로 문자, 사진, 소리, 영상 등 다양한 □□을 이용해 정보를 제공함. → □□□와 □□□가 실시간으로 교류할 수 있는 □□□을 지님.

4. 광고의 구성 요소

배경	광고에서 다루는 내용의 □·□□적 상황이나 □□·□□적 상황
이미지	광고가 □□하고자 하는 바를 그림이나 사진 등으로 형상화한 것
문구	메시지를 간단한 말로 표현한 것, 광고의 □□ 전략이 담긴 문안(카피)을 이룸.

5. 신문 기사의 구성 요소

□□	신문 기사의 □□, 기사의 핵심을 간결하게 드러냄.
□□	구체적인 내용을 서술한 부분으로 주로 □□□□에 따라 기술됨.
□□	내용을 더 □□하게 전달하기 위해 첨부하는 자료, 글쓴이가 중점을 두고 있

는 내용을 □□하거나 □□함.

목차

**고1국어
천재박**

5(1) 매체 자료 바로 읽기 내신 암기 TEST 3단계

이 콘텐츠는 「콘텐츠산업 진흥법」, 「저작권법」에 따라 보호됩니다.
본 콘텐츠의 무단 배포 시, 콘텐츠산업 진흥법과 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

1. 제재 개관

갈래	_____
성격	_____적, _____적
제재	_____
주제	_____를 _____적으로 읽는 방법
특징	<ul style="list-style-type: none"> • _____와 _____에 대한 개괄적 설명으로 시작하여 본론의 내용 이해를 돕고 있음. • _____와 _____의 _____ 분석을 제시하여 매체 자료를 어떻게 _____적으로 읽어야 하는지 보여 주고 있음.
해제	이 만화는 매체 자료를 읽는 방법에 대해 알기 쉽게 보여 주고 있다. 예로 제시된 _____와 _____는 일상에서 쉽게 접하는 대표적인 _____이다. 이들 매체 자료가 어떤 구성 요소로 이루어졌는지, 어떤 _____과 _____가 담겨 있는지를 설명하고, 매체 자료를 읽을 때에 _____적인 태도가 필요하다는 점을 강조하고 있다.

2. 매체의 개념과 글쓰이의 의도

개념	_____를 주고받거나 서로의 생각을 나눌 때 사용하는 _____을 의미함.
매체 자료에 나타난 글쓰이의 의도	같은 _____나 사건을 다루더라도 매체 자료를 _____이의 _____이나 _____에 따라 그 결과물은 달라질 수 있음.

3. 매체의 종류와 특징

전통적 매체 (_____소통)	새로운 매체 (_____소통)
<ul style="list-style-type: none"> • _____: 책, 신문, 잡지 등의 _____는 _____나 사진을 이용해 정보를 전달함. • _____(음성 매체, 영상 매체): 라디오, 텔레비전과 같은 매체는 _____와 _____을 이용해 정보를 전달함. 	<ul style="list-style-type: none"> • _____: 인터넷 게시판, 누리소통망 서비스(SNS) 등으로 문자, 사진, 소리, 영상 등 다양한 _____을 이용해 정보를 제공함. → _____와 _____가 실시간으로 교류할 수 있는 _____을 지님.

4. 광고의 구성 요소

배경	광고에서 다루는 내용의 _____상황이나 _____상황
이미지	광고가 _____하고자 하는 바를 그림이나 사진 등으로 형상화한 것
문구	메시지를 간단한 말로 표현한 것, 광고의 _____전략이 담긴 문안(카피)을 이룸.

5. 신문 기사의 구성 요소

_____	신문 기사의 _____, 기사의 핵심을 간결하게 드러냄.
_____	구체적인 내용을 서술한 부분으로 주로 _____에 따라 기술됨.
_____	내용을 더 _____하게 전달하기 위해 첨부하는 자료, 글쓰이가 중점을 두고 있는 내용을 _____하거나 _____함.